



# 有福 电影巡展

四年报告

一面镜子 / 一份报告 / 一种力量

厦门文广影业集团有限公司 每日经济新闻联合出品

## 课题组成员

黄合水 厦门大学教授、每经智库专家

宋 红 每日经济新闻新文化报道部主编

丁舟洋 每日经济新闻首席记者

黄洪波 每经智库闽商发展研究中心主任

视 觉 刘国梅

---

# CONTENTS

## 目录

壹

序言

电影为福建带来了福气

贰

历史与现在

叁

数据与传播

肆

现状与亮点

伍

向上与跃升



# 序言

电影为福建带来了福气

01-03



党的十九届五中全会从推动社会主义文化繁荣兴盛的战略高度，明确提出到 2035 年建成文化强国的远景目标，标志着文化建设进入一个新阶段。作为文化建设的重要组成部分，电影事业大有可为、大有作为。

在历史发展中，福建文化既保有中原文化的厚重博大，又传承闽越文化的古朴风韵，还浸染海洋文化的绚丽斑斓，为福建文艺繁荣发展提供丰厚滋养。

同时，福建又是思想建党、政治建军发源地，在党的历史上留下了光辉篇章。福建发挥红色资源优势，努力推出一批体现历史高度、彰显时代精神的主旋律影片。

福建省委常委、宣传部部长张彦表示，“闽派”特色文艺展现了中华优秀传统文化的深厚底蕴。

《古田军号》《因为有了你》《中国乒乓之绝地反击》等电影力作接续涌现。在选题上聚焦福建故事，放眼全国，在艺术上展现福建风格，在内涵上彰显福建精气神。

福建有电影，电影有福建。

2019 年，中国电影金鸡奖与厦门签订长期落户之约。作为一场国家级电影盛会，中国金鸡百花电影节落户厦门后，不仅助推厦门成为中国影视产业新高地，也加速了福建影视产业的快速成长。

仅 2022 年金鸡奖举办期间，就有 55 家企业跟

厦门签约，总金额达到 155 亿元。11 月 4 日，2023 年中国金鸡百花电影节落下帷幕，本次电影节期间，厦门市共达成 126 个文化影视产业项目落地，签约总金额达 280.5 亿元，其中有 10 个十亿级重大项目。签约项目涉及实体影视、文旅融合、AI 应用、影视科技教育、元宇宙等多元业态。电影节的举办不仅促成项目落地，更是有力推动了厦门乃至福建全省的文化影视产业的多元化发展，生动展现了“以节促产、以节促城”的效力。以“金鸡”为媒，福建正提高自主创新能力，积极培育电影创新生态，努力打造中国电影“东南之强”。

金鸡落户，不仅推动了福建文旅的大发展。厦门大学、集美大学还相继成立了电影学院，在人才培养与文艺研究上，与节展相互配套、相互呼应。

作为福建省重点打造的中国金鸡百花电影节系列活动的品牌，八闽电影巡展项目经过多年的运营沉淀，为电影搭建了宣传推介、交流传播的平台，也为广大群众提供了优质的电影盛宴。不仅在展现八闽文化风采，助推福建电影事业高质量发展方面发挥着积极作用，更成为延展扩大金鸡百花电影节规模效应，推动中国电影事业繁荣发展的重要平台。

2023 年起，结合“福”文化推广，福建省委宣传部、省电影局将“八闽电影巡展”优化升级为“有福电影巡展”。2023 年的有福电影巡展以“有福电影，运潮而生”为主题，筛选并增加福建出品或参与影片的展映比重，融合福建元素以“山海有经”“海纳百川”“金鸡报晓”“年度主题”四大单元进行展映，在福建省范围进行超 600 场展映活动。

有福电影巡展是一面镜子，折射出福建电影产业的发展成就。本报告以有福电影巡展为分析样本，将视野放在福建电影产业发展的大格局中。这份报告用数据分析、案例研究、人物采访等方式，深入观察有福电影巡展，将多年办展的心血凝结为文字。

这是一个发展中的影展品牌，当然还有很多进步空间。可是最重要的是有一批呵护它的人，持续浇灌它、培育它。随着它的成长，还会有更多优秀的影片传播到福建各地，在提升福建电影知名度、美誉度的同时，增强人民群众的文化获得感、幸福感。





# 历史与现在

04-07

福建电影发展历程

**1905年**  
中国电影开篇之作《定军山》在全国三座城市首映，福州为其中之一

**中华人民共和国成立后**  
福建省以电影发行放映为主，成立全省各级电影发行放映组织

**1950年**  
上海电影制片厂来福建省拍摄《闽江桔子红》（1955）和《地下航线》（1959）两部著名故事片

**1958至1962年**  
福建电影制片厂成立，期间福建省以摄制新闻片、纪录片、科教片、艺术片为主

**1974年**  
重建福建电影摄制组

**1979年**  
福建电影制片厂得以重建，并开始摄制故事片

**1984年**  
福建电影制片厂与香港嘉民影业公司联合出品《木棉袈裟》，票房高达1.4亿元，在那个年代创下票房奇迹

**1980年**  
福建电影制片厂摄制了福建省第一部彩色故事片《小城春秋》

**1985年**  
福建电影制片厂出品电影《风流局长》，这是在中国电影史上具有创新意义的喜剧系列电影。剧本情节幽默，风趣，富于浓厚的喜剧色彩，在令人捧腹大笑之余，又令人深思

**1988年**  
福建电影制片厂出品电影《欢乐英雄》，根据司马文森小说《风雨桐江》改编的，影片还具有浓郁的闽南地方风情，将地域文化与人物性格和命运巧妙地融合在一起，使作品的风格鲜明而又独特

**1992年**  
福建电影制片厂摄制由葛优主演的电影《上一当》。电影聚焦出国潮、校园青春等现实话题，充分说明了福影厂在当时的前卫与敏锐

**1998年**  
《一生一台戏》出炉，这部电影由方育平，许鞍华监制，十足福建风味，获金马奖6项提名





## 电影人说

电影《守岛人》的摄影师梁明与福建渊源颇深。1983年，刚刚从北京电影学院摄影系毕业的他，第一部电影就是与福建电影制片厂合作。陈立洲导演、梁明摄影的《路》，这部电影反映了当时的社会变革，在1984年的中国电影金鸡奖上斩获佳绩。

“那时候刚刚改革开放初，福建电影制片厂拍了很多好电影。《路》是他们有里程碑意义的电影。”梁明回忆道，当时全国只有十多家电影厂能够拍摄故事片，能成为这其中之一就很不容易了。当时的福建电影制片厂虽然厂子小，但在全国都是叫得响亮的。它生产能力强，锐意创新，是典型的“小厂也能扛大旗”。

同时，福建有着深厚的历史底蕴与文化沉淀，孕育了福文化、红色文化、闽都文化、客家文化、妈祖文化、海丝文化和华侨文化等，是影视创作的题材宝库。

### “有福电影巡展”应运而生、优化升级

第28届中国金鸡百花电影节落户厦门，闽西南电影巡展作为首次跨区域联动影展尝试，在龙岩、泉州、漳州和三明四地开展展映，为打造福建省电影文化品牌奠定基础。

2019年

中国电影金鸡奖一年一评的开局之年，也是其十年落地福建、落户厦门的开启之年，闽西南电影巡展正式升级为八闽电影巡展，并在厦门开启巡展首站。

2020年

福建电影紧握新时代电影文化工作发展机遇，重点打造“有福电影”文化品牌，将原有的“八闽电影巡展”优化升级为“有福电影巡展”。2023年中国金鸡百花电影节有福电影巡展从“有福电影运潮而生”主题出发，用银幕展现八闽文化和闽人智慧，用光影传承福建电影梦和有福影人精神，开启了有福电影高质量发展新篇章。

2023年起

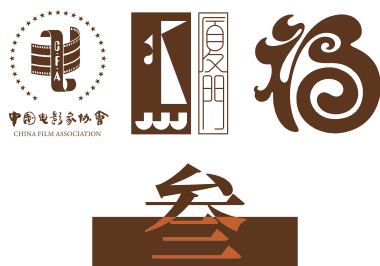
经过多年的运营沉淀，有福电影巡展已成功在厦门、福州、泉州、漳州举办，巡展现有启动仪式、九市一区重点展映、电影主创见面会、交接仪式四大固定模块构成。

优化升级后的“有福电影巡展”将进一步立足金鸡、聚焦特色、辐射八闽，从“有福电影，运潮而生”主题出发，挖掘和展示福建题材富矿、聚焦福建出品展现有福电影品牌特色，着重策划和丰富影展群众性文化活动，突出电影文化惠民“公益性”，广泛提升覆盖面，寻找更广泛的观众，进行电影观众培育。



2024年，龙岩将成为有福电影巡展主宾城市。在2023年的交接仪式上，延续往届“福建重点电影项目”推介环节，邀请《那年的我》《东山岛》《华侨女英雄李琳》《向阳而生》4部福建出品的电影项目上台推介，题材丰富、亮点纷呈。





# 数据与传播

08-18

## 一、影响力：影响更深、范围更广、声势更大



### 巡展地市范围扩大

从最初的**4**个地市  
到第二年起稳定的**10**个地市  
覆盖范围更大

### 观影人次提升6倍

2019年  
观影人次**4456**人次  
2020年  
观影人次**27732**人次

### 农村公益展映数量增加10倍

践行文化惠民落地落实，搭建光影之桥，为乡村振兴建设凝聚精神力量，为文旅经济融合发展开拓路径，让乡风文明“铸魂”有方。

## 二、引导力：紧扣国家大方向，影展主题站位突出

### 2019年主题：致敬经典 新中国成立70周年

为献礼新中国成立70周年、提升“全民电影”的艺术交流氛围，通过展映展播中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来具有代表性的优秀影片，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，讲好新时代中国特色社会主义的故事。

### 2020年主题：脱贫攻坚

为深入学习贯彻十九届五中全会精神，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚凝心聚力，借助金鸡奖的影响力，第33届中国电影金鸡奖·脱贫攻坚主题影展暨八闽电影巡展活动，以电影为桥梁，在八闽大地开展为期7天的展映活动。

### 2021年主题：庆祝建党100周年

2021年巡展特设“年度主题”展映单元，以“红色光影”致敬建党百年征程。作为令人期待

的开幕影片，影展特邀由中央广播电视总台出品的重大革命历史题材电影作品《跨过鸭绿江》及核心主创莅临福州。来自各行各业的光影讲述人作为代表分享各自的红色光影故事，与现场观众一同重温革命精神，传承红色基因，牢记初心使命。

## 2022年主题：领悟二十大，福影展光彩

作为中国金鸡百花电影节重点系列活动，本届影展以“领悟二十大，福影展光彩”为主题。在内容上，均以学习宣传贯彻党的二十大精神为核心，重点聚焦宣传党的二十大优秀影片。为福建电影搭建宣传推介及沟通传播的桥梁，展现新时代福建电影人担当作为，展示新征程八闽儿女扬帆起航精神面貌。

## 2023年主题：有福电影·运潮而生

在福建省重点影视外景拍摄取景地“漳州古城”举行启动仪式。影展坚持“影院展映”与“农村公益展映”双管并行，在福建九市一区 20 家影城及全省乡村进行共 600 场展映活动，让观众与优质电影“双向奔赴”。

影展坚持结合福建元素策划四大展映单元，共计展映 22 部影片，打造多元电影文化盛宴。其中，“福建出品”元素持续加大比重，《中国乒乓之绝地反击》《检察风云》《红色金融家——高捷成》等由福建影视公司出品或联合出品的影片有 14 部。



### 三、推动力：聚焦福建电影，助推影视产业发展

#### 凸显“八闽特色”主题策展辨识强

为吸引更多影迷和电影人看到并了解福建电影、关注福建影视产业发展，塑造八闽电影巡展的影展独特性和辨识度，从2021年起八闽电影巡展在主题策展上凸显“八闽特色”、辨识度强。2023年中国金鸡百花电影节有福电影巡展启动仪式上，通过短片《福建电影这十年》向观众充分展现福建电影紧握新时代电影文化工作发展机遇，在过去的十年里取得的亮眼成绩。在短片中，福建九市一区“有福电影人”代表受邀分享光影故事，抒发对福建电影未来的期许。

#### “山海有经”展映单元

单元名取自纪录片《福建山海经》的主题曲词，重点聚焦福建电影作品，展出福建影视公司出品的《误杀2》及《门锁》等，以及福州籍演员出演的优秀影片及福建省重点出品电影项目、取景于平潭的《守岛人》等作品，搭建优秀影视作品与资源的重点宣传平台，展现福建优秀影视作品风采。

## 山海 有经



#### 《中国乒乓之绝地反击》

片长: 137分钟

主创: 邓超 / 俞白眉 / 孙俪 / 许魏洲 / 段博文 / 蔡宜达 / 丁冠森 / 孙浠伦 / 阿如那

第36届中国电影金鸡奖“最佳故事片”“最佳导演”“最佳录音”“最佳美术”提名



#### 《因为有了你》

片长: 123分钟

主创: 宁瀛 / 田小洁 / 林柏宏 / 杨壹童 / 陈维涵



### 《守岛人》

片长: 125分钟

主创: 陈力 / 丁涵 / 赵哲恩 / 刘烨 / 宫哲 / 侯勇 / 孙维民 / 宋春丽 / 张一山 / 陈创

获第34届中国电影金鸡奖“最佳故事片; 最佳编剧提名; 最佳男主角提名



### 《门锁》

片长: 105分钟

主创: 别克 / 陈珠珠 / 罗兆麟 / 赵颢喆 / 白百合 / 白客 / 范丞丞 / 马浴柯

## “海纳百川”展映单元

以福建名人林则徐名句为精神串引，重点汇聚优秀国产电影作品，展现电影的包容性与多样性。

## 海纳百川



### 《“炼”爱》

片长: 97分钟

主创: 董雪莹



### 《九零后》

片长: 110分钟

主创: 徐蓓 / 杨振宁 / 许渊冲 / 杨苡 / 潘际奎 / 王希季 / 马识途等

第34届中国电影金鸡奖最佳纪录 / 科教片提名



### 《雄狮少年》

片长: 104分钟

主创: 孙海鹏 / 里则林



### 《来处是归途》

片长: 97分钟

主创: 刘泽 / 徐志鹏 / 孙京勇 / 唐小然 / 张鸿敬 / 李坤棉 / 时晓飞 / 原文倩

第4届平遥国际电影展最受观众欢迎影片之一

### 紧扣“福建出品”夯实平台效应

2023年中国金鸡百花电影节有福电影巡展共展映22部影片，“福建出品”元素持续加大比重，由福建影视公司出品或联合出品的影片有14部。其中，涵盖获本届金鸡奖最佳故事片、最佳导演等四项提名的《中国乒乓之绝地反击》，讲述福建东山县原县委书记谷文昌的《因为有了你》等“有福电影”优秀作品。此外，展映影片《拨浪鼓响咚咚》《江米儿》《千里送鹤》《白塔之光》《雪豹和她的朋友们》等也在本届金鸡奖中获得不俗成绩。

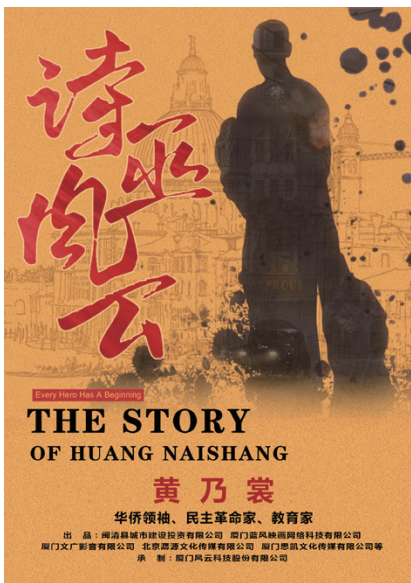


### 特设“福建重点电影项目”环节，具备“创投路演”平台雏形

2021年起，影展充分发挥“平台优势”，在模式上进行创新尝试。交接仪式首次设置“福建重点电影项目”推介环节，并将每年延续，持续搭建优秀福建影片宣传展示推广平台。

《诗巫风云》《听见光》《玉珠串》《一念殊途》《让这首歌作证》五部影片在2021年的影展上进行推介。福建导演王洪影片《听见光》参加这个环节，在后期得到了实际性的合作。





《诗巫风云》  
福建省首部华侨文化主题电影



《听见光》  
纪录片题材作品



《玉珠串》  
国内首部高甲戏电影



《一念殊途》  
全国首部青少年禁毒题材院线电影



《让这首歌作证》  
红色主旋律影片

2022年，影展继续在交接仪式上特设“福建重点电影项目”推介环节。共有福建出品影片《鹦鹉杀》、福建泉州首部“海丝名城”系列动画电影《大宋市舶司之神游刺桐》、中国首部泉州德化陶瓷纪录电影《无界之界》三个重点电影项目上台推介，题材多元，立意深远。



由泉州无限自在公司出品的《鸚鵡杀》从真实的“杀猪盘”故事中取材，讲述遭遇“杀猪盘”的女性追寻真相、自救和“反杀”，聚焦于受害者被骗后的情感状态和精神需求。推介人石勇表示，福建的山色水影与影片中独特的爱情元素相得益彰，寓情于景，情景交融，使影片得以更好的呈现。

“泉州的人文文化和独特的地标建筑深深吸引了我，于是想以动漫的方式去呈现泉州元素，希望给观众带来创新的冲击力。”动画电影《大宋市舶司》导演杨加助表示，影片生动再现泉州市舶司风采，带领影迷穿越宋元，与主角共同开启冒险之旅，共赏世界文化遗产泉州市舶司遗址往日的繁盛景象，了解中国辉煌的海外交通史。

作为全国首部陶瓷纪录电影《无界之界》，影片聚焦泉州德化陶瓷，深入挖掘德化县的历史文化底蕴和现代制瓷工艺，与陶瓷大师们交流沟通创作技艺。导演王洪表示，传播文化是没有界限的，希望影片通过中外两条故事主线并借白瓷这一载体，展现精彩的泉州陶瓷技艺，将中国文化传播得更远。

### 融合非遗元素，彰显“属地特色”

融合时下年轻人喜爱的文化元素及属地非遗传统文化资源进行不同主题的电影文化交流活动，一定程度上展现属地特色的同时，也为后续有福电影巡展与其他主办城市拓展合作内容打下一定基础。



传统粽编



泉州石狮通草画

## 四、品牌力：依托金鸡优势，辐射城市传播

2021年，八闽电影巡展还设有“福建电影资源”展示环节，深入联动九市一区优质资源，尽显魅力。



2022年,为了更好呈现泉州世遗城市风貌,影展新增“露天电影节”户外主题展映,创新采用“电影+”模式,在泉州源和1916创意产业园创新举行。同时,影展结合主题LIVE秀、文创集市福利互动等方式,多维度填充线下文化形式,推动电影文化交流。

2023年,影展深化“电影+文旅”,结合著名影视取景地“漳州古城”,以电影为主题重现经典电影人物角色,开启沉浸式光影巡游体验;同时联动11家本地商户设置“盖章式游园”环节,从电影文化到特色美食,再到非遗传统文化印章,充分体验古城特色文化,感受电影文化多元性。



# 现状与亮点

19-29

有福电影巡展是一面镜子，折射当下的福建电影产业发展质量：

## 一、创作精品“闽派影视”崛起

这些年有福电影巡展选取展映的福建电影作品，充分反映出闽派影视精品的崛起。比如，2022年，展映的20部影片，其中11部均为福建作品。启动仪式特邀泉州出品《中国兵王·绝密任务》《爸爸的谎言》影片主创出席活动。《中国兵王·绝密任务》主创见面会上，该片制片人杜巧、演员明子煜在现场谈到：“《中国兵王·绝密任务》的原型在泉州。”观众可以在影片中找到熟悉的五里桥、闽南大厝、泉州传统美食等熟悉而亲切的泉州元素。

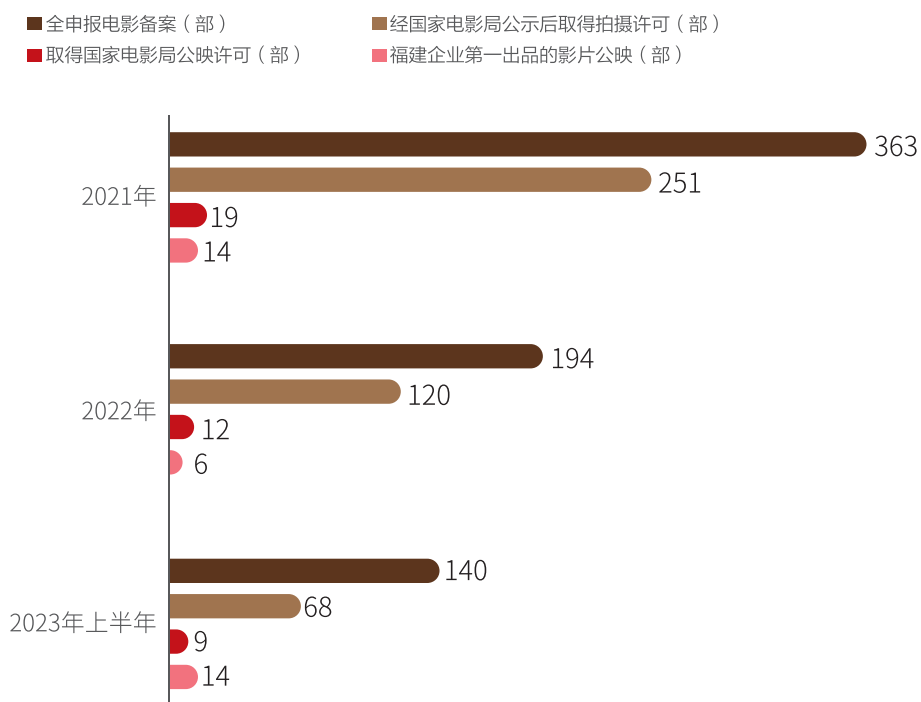
2023年的有福电影巡展，共计展映22部影片，“福建出品”元素持续加大比重，《中国乒乓之绝地反击》《检察风云》《红色金融家——高捷成》等由福建影视公司出品或联合出品的影片有14部。

在历史发展中，福建文化既保有中原文化的厚重博大，又传承闽越文化的古朴风韵，还浸染海洋文化的绚丽斑斓，为福建文艺繁荣发展提供丰厚滋养。

福建省委常委、宣传部部长张彦表示，“闽派”特色文艺展现了中华优秀传统文化的深厚底蕴。近年来，“闽派”影视异军突起。“红色三绝”系列，《山海情》《爱拼会赢》《一诺无悔》《那山那海》等电视剧精品，《古田军号》《守岛人》《谷文昌的故事》《听见光》《因为有了你》《中国兵王》《中国乒乓之绝地反击》《检察风云》等电影力作接续上映，在选题上聚焦福建故事，放眼全国，在艺术上展现福建风格，在内涵上彰显福建精气神，多部电影获“五个一工程”奖、“华表奖”“金鸡奖”“百花奖”，成为引人注目的文化现象。

据福建省电影主管部门介绍，福建加强“闽派影视”的孵化培育，实施重点选题工程，建立“闽派”选题项目库。“十四五”期间，围绕国家重大战略、重要时间节点，从福建特色故事中提炼主题、萃取题材，压茬推进项目，包括展现福建历史文化名人的电影《林则徐》《陈嘉庚》《林徽因》。

2021-2023福建电影企业申报电影项目数量一览

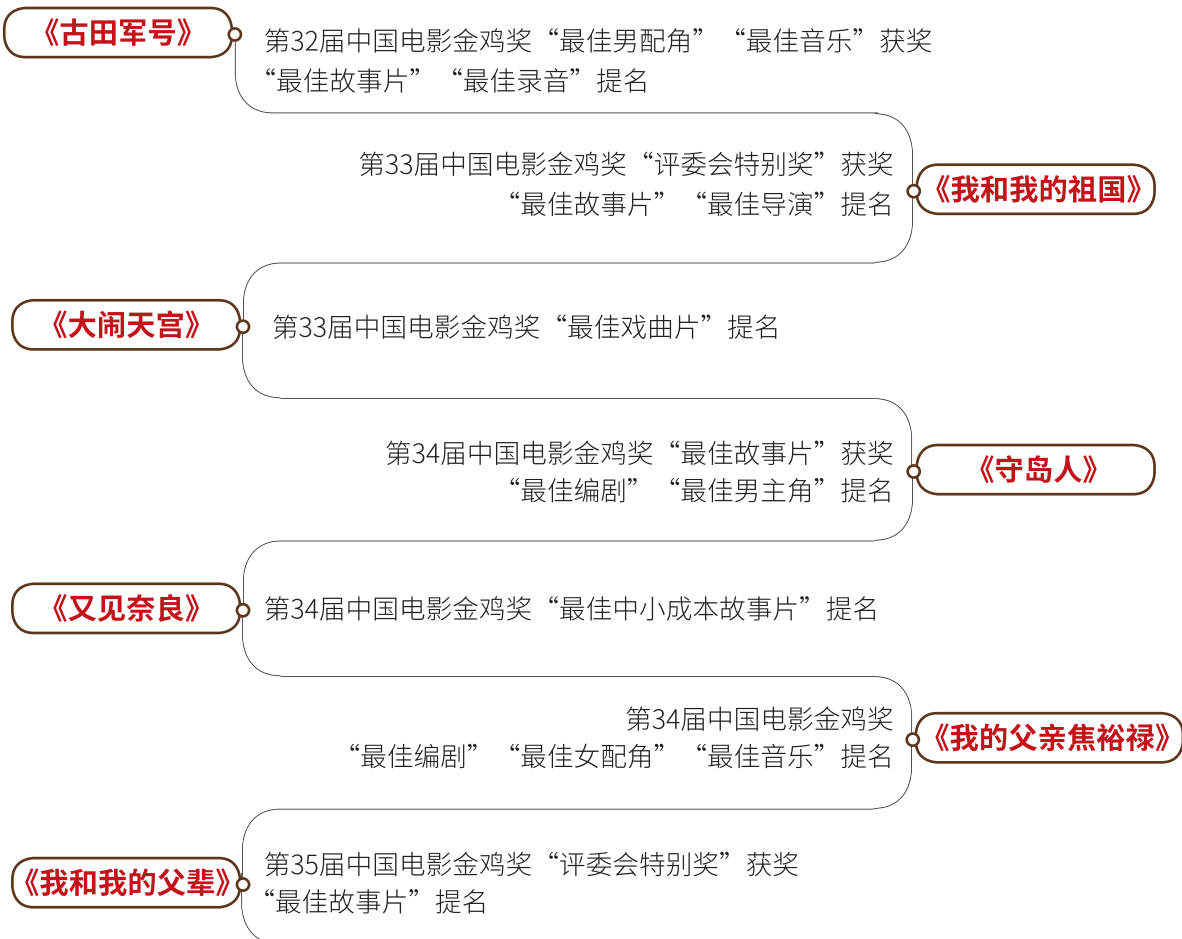


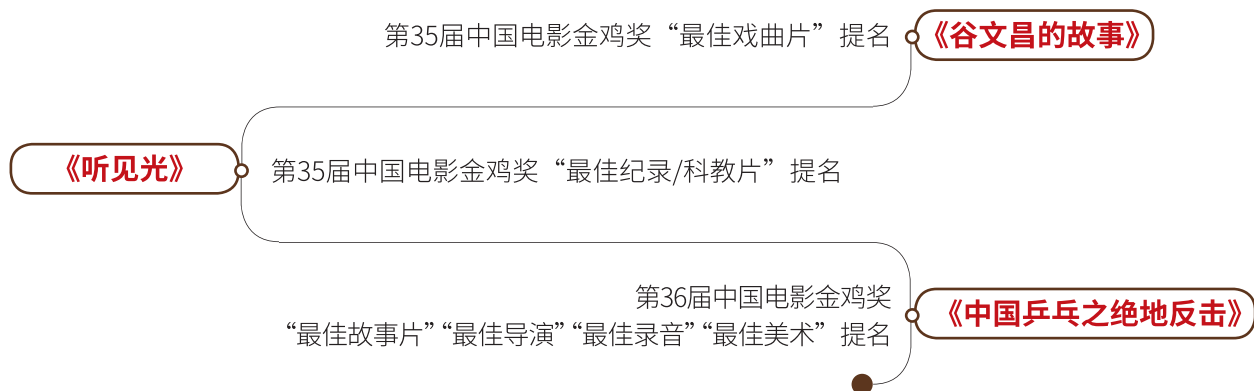


2021年，福建全省共有169家（总580家）电影制作企业向省局申报电影剧本（梗概）备案363部（不含二次申报86部）、送审影片32部（重审5部，实际审查37部次），较去年同期分别增长11.2%、26.9%和39%；经国家电影局公示后取得拍摄许可251部、取得国家电影局公映许可证19部，较去年同期增长63%、90%；福建企业第一出品的影片公映14部，较去年同期增长27.2%。

2023年上半年，积极孵化推进《陈嘉庚》《松毛岭保卫战》《海边春秋》等一批福建本土题材作品，推动“闽派”文艺、“闽派”电影呈现新气象。福建电影包括金鸡奖和华表奖等重大奖项评选中，获奖作品的数量和质量同步提升。从第32届中国电影金鸡奖至今，已有十余部作品获得金鸡奖的各项提名。由福建第一出品和联合出品、联合摄制的四部影片，在2023年举办的第十八第十九届中国电影华表奖颁奖典礼上斩获9项大奖，创历史最好成绩。

影片金鸡奖提名&获奖情况





10月31日，2023年中国金鸡百花电影节有福电影巡展在主宾城市漳州正式启动。

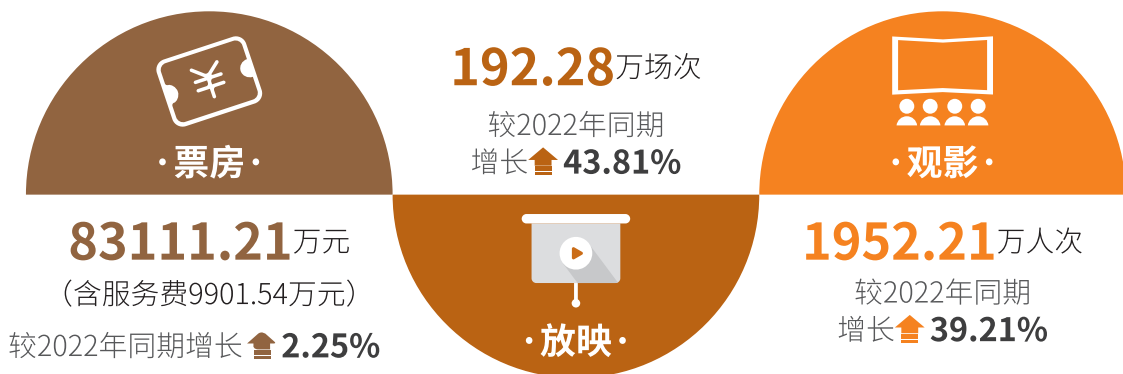
漳州是一座拥有1300多年历史的国家历史文化名城，国家级闽南文化生态保护区的核心区，素有海滨邹鲁之称，既乃山水之美又得人文之韵，是影视创作拍摄的天然影棚优质首选地。《大鱼海棠》《云水谣》《左耳》《夺冠》等超过200部影视作品在漳州取景拍摄，东山县、南靖县入选全省首批重点影视外景基地，漳州日益成为影视产业发展的新沃土。

影展为漳州提供了电影产业高质量发展的新契机。漳州以影展为窗口，将整合各方影视资源，加速发展建设一批有漳州特色的影视基地。扩大漳州在电影行业的知名度和影响力，吸引优质影视项目赴漳州拍摄和制作。

## 二、电影市场回暖复苏

福建观众对看电影有着强烈的热情和稳定的习惯。据《福建日报》报道，截至2023年8月底，福建现有电影院406家、电影银幕2351块、座位318338个，人均银幕数、座位数居全国前列。此外，今年暑期档（6月1日至8月31日）福建电影票房首次突破7亿元，观影场次首次突破100万达到107万场，观影人次1742.35万人次，是福建电影史上最好的暑期档。2023年春节期间开展50场“福影相伴，致敬城市最美的你”观影专项行动，关爱基层群体，组织各地市快递员（投递员）、外卖骑手、环卫工人、社区志愿者、农村公益放映员等群体共计5000人走进影院免费集中观影，让电影艺术更好为人民服务。

2023年上半年福建全省累计电影票房、放映场次、观影人次



2023年中国金鸡百花电影节有福电影巡展启动仪式上，通过短片《福建电影这十年》向观众充分展现福建电影紧握新时代电影文化工作发展机遇，在过去的十年里取得的亮眼成绩。福建九市一区“有福电影人”代表受邀分享光影故事，抒发对福建电影未来的期许。着重加大“影城展映”力度，“影院展映”与“乡村公益展映”双管并行、加码升级，共计在福建省范围内展映600场，广泛提升覆盖面，丰富人民群众精神文化生活。持续营造“全民参与，全民共享”的浓厚氛围，让群众以文化受众的身份与优质电影“双向奔赴”，做电影文化发展的“掌舵人”，助推福建电影在新时代浪潮中乘势而上、踏浪前行。



2023年上半年福建全省累计电影票房83111.21万元（含服务费9901.54万元）、放映192.28万场次、观影1952.21万人次，与2022年同期相比增长2.25%、43.81%、39.21%。截至2023年6月，已有28条城市电影院线在全省落地，已加入院线的影院399家（可统计票房影院377家，未营业22家）、银幕2315块、座位312916个。

### 三、电影基地高质量发展

据中央电视台电影频道的报道，提到福建的电影事业，清华大学新闻与传播学院教授、中国电影家协会副主席尹鸿最先想到的，是鼓浪屿等热门外景地及《古田军号》《守岛人》等获奖影片。在他看来，福建现已成为我国电影生产创作的重要区域，并呈现出蓬勃向上的趋势。尹鸿表示，仅2023年上半年，福建各地的电影活动就非常多，内容涉及编剧、工业制作、青年电影人创投等，可以看出整个福建的电影环境和电影氛围日趋活跃，福建人的开拓精神也在《夺冠》等影片中体现得非常鲜明。

#### 福建打造的三个省级重点影视基地



电影点亮了福建，福建为电影带来了福气。据福建电影主管部门介绍，2022年金鸡奖举办期间，有55家企业跟厦门签约，总金额达到155亿元，落户在厦门的电影企业已达到2300多家，是金鸡奖没在厦门举办之前的四倍不止。厦门大学、集美大学都成立了电影学院，培育相关人才跟节展之间相互配套、相互呼应。同时，

福建打造了三个省级重点影视基地——厦门影视基地、平潭影视基地和泰宁影视基地，并以此为支点在全省优选 20 个外景拍摄基地作为补充，形成影视优势互补、资源共享的良好态势。

据统计，2023 年上半年来闽摄制剧组数量超过 40 个。



## 案例分析

### 《守岛人》整部电影的取景都没有离开过福建

在电影《守岛人》摄影师梁明心目中，福建是绝佳的天然摄影棚。“福建的拍摄环境非常好，海岸线长、风景秀丽；一年四季都有茂盛的植被；气候暖和，可以拍摄很长的电影周期。此外，福建的腹地有保留很好的古民居、廊桥，能拍摄原汁原味的传统民俗风貌。”

由梁明担任摄影师的电影《守岛人》讲述的是王继才、王仕花夫妇从 1986 年开始离开家园，几十年如一日守卫开山岛的真实故事。开山岛被誉为“海上布达拉宫”。它位于灌河入海口处，海拔高度为 30.4 米，总面积 1.5 万平方米，归江苏省连云港市灌云县管辖。





“故事发生在真实环境中，但电影不一定要在那个真实的环境拍摄。”梁明说，“我们的电影去王继才夫妇守的开山岛拍摄是不现实的。在选景中我们考虑，北方的海水比较灰，天气也冷，拍出来颜色不好看。福建的岛屿多、海岸线长，在那里拍成功率更高一些。最后选中了福建省平潭县。”

平潭本来就是一座大岛，《守岛人》剧组要拍的是仅有不到两个篮球场面积的岛。团队在平潭上又找了一个半岛，地理环境很像。“平潭地方政府对我们非常支持，

把那块地给我们用，也没有其他游人，对拍摄特别好。”梁明表示，“我们花了一年多时间，在平潭造了《守岛人》需要的所有的景，搭码头、防空洞、灯塔等，能满足关于岛上镜头的所有拍摄需求。有一些县城的镜头，我们就在福建当地找了一些能很好还原 20 世纪 80 年代风貌的民居建筑，所以《守岛人》整部电影的取景都没有离开过福建。”

在梁明看来，因为选景好、地方政府支持，《守岛人》的拍摄效率非常高，拍了四五个月，电影里表现了春夏秋冬四季。

#### 四、活跃区域文化氛围、带动各地市区文旅融合发展

电影是综合国力和国家文化软实力的主要标志，是推进文化自信自强的重要载体，也是拉动文旅经济的重要引擎。近些年，福建积极服务和融入新发展格局，让影视产业在经济发展、文化教育、乡村振兴、闽台交流、对外合作上发挥更大作用，成为高质量发展新能级，向世界展示中华文明、福建文化的独特魅力。

以创作优秀作品为出发点，福建加快打造国内一流的影视工业化制作基地、影视文旅目的地、影视文化交流中心，让“拍在福建”成为全球影视创作的重要选择。全省重点培育出 30 个影视外景拍摄基地，入驻基地影视企业数量已突破 1500 多家，带动电影与文旅产业深度融合。



## 案例分析

## 打卡电影同款场景，福建解锁“跟着电影去旅行”新路线

随着一部电影的热播，打卡电影中的同款场景为观众影迷提供了新的出行选择。

《快把我哥带走》电影一开场，仅凭借一个空镜头，厦门人就能轻易辨认出，影片中人物骑车经过的市集是厦门最出名的老字号农贸市场八市。苔藓镇是福州连江县的一个小镇，电影《地久天长》便是在这里取景。“北冥有鱼，其名为鲲。”动画电影《大鱼海棠》是一个属于中国人的奇幻故事，影片中奇迹般的建筑群落，灵感正是来源于福建土楼……

据《中国旅游报》报道，依托丰富的影视资源，厦门多家旅行社推出“影视游”产品。“我们推出的‘跟着电影去旅行’‘闲下来’等旅游精品线路，就包含了厦门山海健康步道、彩虹阶梯、地铁一号线等打卡地，尤其是地铁一号线和健康步道，与厦门的热门线路可配合度较高，受到众多游客青睐。”厦门航空国际旅行社旅游中心总经理李丽萍表示。

值得一提的是，很多明星家属加入“打卡行列”。很多明星拍摄完成后，会推荐家人到厦门打卡、度假。厦门建发国际旅行社集团每年会接待很多明星家属团，他们深入到厦门各个网红打卡地，感受“诗意厦门”的独特魅力。





# 向上与跃升

30-33

有福电影巡展以光影乘浪逐梦，用影像展望未来，全力搭建电影交流互鉴与宣传推介平台，助推福建电影在新时代浪潮中乘势而上、踏浪前行。站在新的起点，“有福影展”的发展趋势如下：

## 一、以文化内涵挖掘鲜明个性

“电影精品创作”始终是电影工作的核心任务，是电影产业的出发点和落脚点。有福影展也应立足于影片，为创作服务。高度关注福建省的重点深耕题材，争取将影展资源与福建优秀作品的创作进程相互赋能，催生具有国家水平、福建特色的精品力作。

2023年，福建正在孵化展现福建历史文化名人的电影《林则徐》《陈嘉庚》《林徽因》。“有福影展”在策划设置相关环节时，可与这些重点电影项目充分呼应。

## 二、以民间调研为手段分析受众需求

在《守岛人》女主演宫哲看来，八闽电影巡展（有福电影巡展）起到了宣传推介沟通的作用。巡展除了提供优质的电影视觉文化盛宴，提升福建电影知名度，助推文旅影视产业发展之外，还可以在民间发起询问调查，分析哪些是观众们喜闻乐见的参与方式活动环节，并以此不断创新探索，从而推动电影文化的交流，增强人民群众整体参与感、幸福感和获得感。



《守岛人》女主演宫哲

“电影观众的培养离不开这些配套活动的举办和运营，电影人的深度参与也对于其日后的创作起到广泛的参考作用和整合价值，这将会成为一个良性循环活动机制。”宫哲表示。

## 三、以节展活动加强福建电影“走出去”

充分发挥独特优势，在推动中国电影“走出去”中作出福建贡献。作为台胞重要祖籍地和 21 世纪海

上丝绸之路核心区，在有福电影巡展活动中，应不断加强两岸对外文化交流。设置有特色的闽台电影佳片赏析及相关主创交流活动。引导台湾青年电影“首来族”来闽考察创业，让福建成为台湾电影业登陆“第一家园”，助力福建成为中国电影出海的“桥头堡”。

#### 四、以社会责任提升情感共鸣

有福电影巡展也将继续夯实平台效应、发挥联动优势，展现八闽文化魅力的同时，持续为福建电影搭建更广阔的宣传推介与交流传播平台；发挥和延展中国金鸡百花电影节的品牌效应，助推福建电影高质量发展。

同时在巡展影片选择上应坚持文化惠民理念，满足群众文化需求，精选佳片、好片，作惠民展映，搭配部分在档热映影片，提高整体巡展的内容多样性、观赏性和话题讨论度。继续联合省农村院线，在多个乡村进行公益展映，让电影文化根植于八闽大地的各个角落。

青年观众是电影的活力源泉。开展优秀国产电影进校园展映活动，以优秀影片的正能量影响人、教育人，厚植爱国主义情怀。

#### 五、以品牌形象保持持久影响

厦门大学新闻传播学院教授、每经智库专家黄

合水建议，首先，提升有福电影巡展的市场化程度将更有利于打造品牌影响力。“如果纯粹靠官方来做，头两天公众会关注，后面群众的呼应就会弱一些。还是要借助市场的力量，设计出观众自发买单的产品。”

为什么上海电影节的各类巡展展映板块，让全国影迷趋之若鹜、一票难求？这与他们展映策划的高度市场化、专业化分不开。而这与公益性、惠民性并不矛盾冲突，有福电影巡展也可以开设一个展映单元，放映银幕上难得一见的全球经典佳片，以及在福建拍摄的经典老片，比如《泉水叮咚》。提前策划、精准安排，吸引外地资深观众在有福电影巡展期间，来福建游最美的风景、赏最好的影片。

其次，有福电影巡展需要一个拳头产品。有福电影巡展的出发点和落脚点都是福建电影，深入挖掘和展示福建题材特色，如果能从有福电影巡展中走出一部在全国叫得响、传得开的福建电影，那么有福电影巡展的品牌力也将借此拳头产品的效应得到极大提升。

“电影不是只拍山河风光，一定更要包含观念性的内容，才有可能成为一部优秀的电影。”黄合水表示，这就如同旅游景点一样，如果只能把游客吸引过来拍一两张照片就走了，说明开发得不够深入，没有营造出兼具物质享受和精神享受沉浸式内容。“我期待着未来，更多电影人能够用镜头捕捉到我们福建人的开拓精神和拼搏精神。通过电影，让观众更深入地了

解福建的文化遗产以及我们在国家发展中做出的重要贡献。”

第三是提前谋篇布局，未雨绸缪。金鸡奖落户厦门只是暂定十年时间（2019-2029），2029年之后，金鸡奖花落谁家尚未可知。如果未来金鸡奖这个超级IP转战其他省份，有福电影巡展将如何发展？因此更应提前擦亮有福电影巡展的品牌，无论

以后金鸡奖还在不在福建，有福电影巡展都应持续做下去。

中国电影家协会副主席任仲伦寄语，希望福建电影像福建的山海一样有高度、有宽度。“有福电影”造福于电影创作，也造福于观众；“运潮而生”推动中国电影发展，打响福建出品的优秀品牌，为中国电影作出贡献。

---

### 主办

2023中国金鸡百花电影节组委会  
中国电影家协会  
中共福建省委宣传部

---

### 承办单位

福建省电影局  
中共漳州市委宣传部  
漳州市文化和旅游局

---

### 支持单位

福州、厦门、泉州、龙岩、三明、莆田、宁德  
南平市电影主管部门和平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部  
福建省电影发行放映公司

---

### 执行单位

厦门文广影业集团有限公司