



## “中国消费市场绿色低碳趋势调查（2023）”企业案例

## 征集表

案例 基本资料					
公司名称				所属省市	
联系人		职务		固定电话	
电子邮件			手机		邮编
通讯地址					
案例项目名称					

案例详情
<p><b>填报说明与要求：</b></p> <p>1、案例介绍（500 字左右）；</p> <p>2、针对以下三个维度分别用 150-200 字提炼：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>创新</b>（案例需要有绿色低碳消费创新的能力和活力，比如运用先进的技术、设计、管理等手段，提高产品或服务的环境友好性、资源效率、循环利用等水平，降低碳排放和污染物排放等影响。）</li> <li>● <b>价值</b>（案例需具备创造绿色低碳消费价值的能力，比如能够为消费者提供高品质、高性价比、高满意度的产品或服务，以及为社会带来经济效益、社会效益、环境效益等多重效益。）</li> <li>● <b>影响</b>（案例需在一定程度上产生绿色低碳消费影响，比如通过自身的实践和示范，推动行业、供应链和社会的绿色转型和低碳发展，同时获得消费者、投资者、利益相关方和媒体的认可和尊重。）</li> </ul> <p>■ 说明：</p> <p>1、本次案例征集为公益性质，不收取任何形式的费用。</p> <p>2、基本要求：中国市场年销售额 10 亿元以上（或市值 200 亿元以上），具有良好的品牌形象。</p> <p>3、请填写本表并附加案例详情介绍资料，一起邮件至每日经济新闻品牌价值研究院：<a href="mailto:lvyejue@nbd.com.cn">lvyejue@nbd.com.cn</a>。</p> <p>4、调查项目组承诺收到的所有企业资料，除作为案例信息留档之用，如未经机构同意，不会以任何方式向任何个人或机构公开数据。</p> <p>5、如有必要，每日经济新闻将会同上海市消保委结合企业提供的案例基础信息，进行进一步的走访调研。</p>