

# 2020 中国上市公司品牌价值蓝皮书

主编 赵 平

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

中国上市公司代表了中国经济的活力,中国上市公司的品牌影响力在较大程度上折射出了中国整体企业的品牌影响力。有鉴于此,清华大学经济管理学院中国企业研究中心与每日经济新闻合作,对中国上市公司的品牌价值进行了深入研究,开发了上市公司的品牌价值评估方法。本书收录了根据该方法对中国内地所有上市公司所作的品牌价值的综合评估及排名。本书对中国民族品牌的发展壮大具有重要意义,可以让上市公司更清晰地了解本企业的品牌发展状况,持续提升公司品牌价值,也可以为学术界开展品牌价值的理论研究及政府制定更有效的品牌促进政策提供参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

责任编辑:王 青

封面设计:

责任校对:

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张: 字 数: 千字

版 次:2020年 月第1版 印 次:2020年 月第1次印刷

定 价:00.00元

---

产品编号:087492-01

# 编委会

## 主 编

赵 平 清华大学

## 副主编

孙亚程 清华大学

冯 明 每日经济新闻

## 编委会委员(按汉语拼音排序)

蔡国良 湖南师范大学

柴俊武 电子科技大学

常 玉 西北工业大学

陈 明 华南理工大学

陈 曦 中国政法大学

董伊人 南京大学

龚诗阳 对外经贸大学

韩 利 每日经济新闻

何佳讯 华东师范大学

胡左浩 清华大学

黄合水 厦门大学

黄劲松 北京航空航天大学

黄 静 武汉大学

蒋青云 复旦大学

李纯青 西北大学

李东进 南开大学

刘 蕾 中央财经大学

刘 益 上海交通大学

龙晓枫 华中科技大学

陆 娟 中国农业大学

马宝龙 北京理工大学

马钦海 东北大学

牛永革 四川大学

彭泗清 北京大学

裘晓东 北京交通大学

苏 松 北京师范大学

童璐琼 北京师范大学

王海忠 中山大学

王丽丽 浙江大学

王 霞 中国人民大学

王兴元 山东大学

王 毅 中央财经大学

杨德峰 暨南大学

姚 卿 北京科技大学

于春玲 清华大学

张 瑾 暨南大学

张圣亮 中国科学技术大学

周 玲 湖南大学

周文辉 中南大学

庄贵军 西安交通大学

邹德强 复旦大学

## 编制组成员

刘开宇 清华经管 CBRC

张 平 清华经管 CBRC

冷雪婷 每日经济新闻



# 前 言

制造兴国,品牌强国。改革开放四十年来,我国经济获得了长期、稳定和高速的发展,经济总量迅速跃居世界第二位,制造业则稳居全球第一。然而近年来,我国经济增长逐渐放缓,以制造为核心的传统经济发展模式面临的挑战越来越大,经济转型势在必行。习近平主席对此明确指出,要推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变。国务院政府工作报告也专门提出,要打造更多享誉世界的“中国品牌”,并批准将每年的5月10日设立为“中国品牌日”。国家层面的这种战略思想和举措说明,虽然我国已步入经济大国行列,但要真正屹立于世界经济舞台,成为经济强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须打造大批具有世界影响力的民族品牌。

品牌既是国家竞争力和国际地位的核心体现,也是企业长期、稳定和高速发展的引擎与利器。一方面,中国整体经济实力的不断壮大,为中国民族品牌的成长和强化孕育了机会;另一方面,大量中国企业品牌价值的不断攀升,也在助力中国经济向高质量增长模式转变。

中国上市公司代表着中国经济的先锋与活力,中国上市公司的品牌影响力,在较大程度上折射出中国整体企业的品牌影响力。为支持中国企业品牌更加快速的成长,清华大学经济管理学院中国企业研究中心(CBRC)与每日经济新闻每经智库深度合作,发挥清华大学经济管理学院多年积淀的品牌理论研究优势及每日经济新闻对资本市场敏锐的洞察力,开发了具有中国特色的上市公司品牌价值评估程序、模型和方法,并于2017年起每年发布中国上市公司品牌价值榜TOP100,在社会上引起了积极而巨大的反响。为了让更多的企业关注公司的品牌建设,帮助更多的中国品牌尽快做大做强,我们在前期大量工作的基础上,从今年起开始评估中国所有上市公司的品牌价值,并每年编制和出版《中国上市公司品牌价值蓝皮书》。

这本《2020中国上市公司品牌价值蓝皮书》提供了3000余家中国上市公司的品牌价值评估数据。这些数据不仅可以帮助企业更清晰地了解公司品牌的发展状况,以及动态跟踪品牌投资绩效和管理绩效,而且可以激励公司向具有品牌优势的公司学习,持续提升本公司的品牌价值。同时,这些数据也可以为学术界开展品牌的理论研究,以及为政府制定品牌扶持促进政策提供支持与参考。

今年年初以来在全球爆发的新冠疫情,对世界各国的企业都带来了巨大的冲击,如何

在疫情期间和后疫情时期保证企业的生存与发展,是几乎所有国内外企业必须面对的严峻挑战。可以肯定,中国在世界抗击新冠病毒战场上的卓越表现,在全世界人民的心目中留下深刻的印象,这为中国民族品牌的快速升级提供了难得的机遇。人们都期待着有更多优秀的中国企业能够行动起来,向国人和世界展现责任和担当,为战胜人类的共同敌人——新冠病毒做出积极的贡献,为提升公司的品牌价值打下更加坚实的基础。

# 目 录

## **第 1 篇** 中国上市公司品牌价值评估方法论 1

- 1.1 基本概念 ..... 2
- 1.2 CBRC 数据库 ..... 3
- 1.3 CBRC 行业分类标准 ..... 3
- 1.4 CBRC 品牌价值评估模型 ..... 4
- 1.5 CBRC 品牌价值评估的质量保证 ..... 5

## **第 2 篇** 2020 中国上市公司品牌价值总榜 7

- 2.1 品牌价值总榜分析 ..... 8
- 2.2 品牌价值总榜榜单 ..... 12

## **第 3 篇** 2020 中国上市公司品牌价值行业榜 107

- 3.1 金融行业品牌价值榜 ..... 108
- 3.2 零售行业品牌价值榜 ..... 114
- 3.3 互联网行业品牌价值榜 ..... 119
- 3.4 房地产行业品牌价值榜 ..... 125
- 3.5 饮料行业品牌价值榜 ..... 133
- 3.6 汽车行业品牌价值榜 ..... 136
- 3.7 装备行业品牌价值榜 ..... 143
- 3.8 电信行业品牌价值榜 ..... 156
- 3.9 家电行业品牌价值榜 ..... 158
- 3.10 建筑行业品牌价值榜 ..... 161

3.11	医药行业品牌价值榜 .....	167
3.12	电子行业品牌价值榜 .....	177
3.13	运输行业品牌价值榜 .....	185
3.14	通信行业品牌价值榜 .....	191
3.15	休闲行业品牌价值榜 .....	195
3.16	石油行业品牌价值榜 .....	200
3.17	服饰行业品牌价值榜 .....	202
3.18	有色金属行业品牌价值榜 .....	206
3.19	贸易行业品牌价值榜 .....	211
3.20	食品行业品牌价值榜 .....	215
3.21	钢铁行业品牌价值榜 .....	218
3.22	化工行业品牌价值榜 .....	222
3.23	媒体行业品牌价值榜 .....	227
3.24	农业品牌价值榜 .....	232
3.25	教育行业品牌价值榜 .....	236
3.26	公用事业品牌价值榜 .....	239
3.27	日用行业品牌价值榜 .....	243
3.28	酒店行业品牌价值榜 .....	246
3.29	煤炭行业品牌价值榜 .....	248
3.30	环保行业品牌价值榜 .....	251
3.31	纺织行业品牌价值榜 .....	254
3.32	餐饮行业品牌价值榜 .....	257
3.33	保健行业品牌价值榜 .....	258
3.34	商业服务行业品牌价值榜 .....	260
3.35	家居行业品牌价值榜 .....	263
3.36	造纸行业品牌价值榜 .....	265
3.37	包装行业品牌价值榜 .....	267

**第 4 篇****2020 中国上市公司品牌价值区域榜****271**

4.1	北京品牌价值榜 .....	272
4.2	广东品牌价值榜 .....	285
4.3	上海品牌价值榜 .....	303



4.4	浙江品牌价值榜 .....	314
4.5	香港品牌价值榜 .....	327
4.6	江苏品牌价值榜 .....	333
4.7	山东品牌价值榜 .....	343
4.8	福建品牌价值榜 .....	351
4.9	四川品牌价值榜 .....	356
4.10	贵州品牌价值榜 .....	360
4.11	湖北品牌价值榜 .....	362
4.12	安徽品牌价值榜 .....	367
4.13	内蒙古品牌价值榜 .....	371
4.14	河北品牌价值榜 .....	374
4.15	辽宁品牌价值榜 .....	377
4.16	天津品牌价值榜 .....	380
4.17	河南品牌价值榜 .....	383
4.18	重庆品牌价值榜 .....	387
4.19	湖南品牌价值榜 .....	390
4.20	山西品牌价值榜 .....	394
4.21	江西品牌价值榜 .....	397
4.22	新疆品牌价值榜 .....	399
4.23	陕西品牌价值榜 .....	402
4.24	云南品牌价值榜 .....	405
4.25	吉林品牌价值榜 .....	408
4.26	广西品牌价值榜 .....	410
4.27	黑龙江品牌价值榜 .....	413
4.28	海南品牌价值榜 .....	415
4.29	甘肃品牌价值榜 .....	418
4.30	西藏品牌价值榜 .....	420
4.31	青海品牌价值榜 .....	422
4.32	宁夏品牌价值榜 .....	423